

2022 年工作方针、纲要

【工作方针】

产品引领 创新驱动 管理变革 提升双效

【工作纲要】—陕汽控股

1. 强化目标意识，持续提升集团全系列商用车产销规模
2. 聚焦细分市场客户需求，着力提升产品综合竞争力
3. 创新体制机制，塑造核心能力，全面打造陕汽在新能源、智能网联方面的领先优势
4. 紧抓“双百改革”和集团上市契机，对标世界一流企业，加快数字化转型，优化管控体系，释放改革活力，增强发展动能
5. 聚焦“四化”需求，积极培育新能源、智能网联产业链，形成可持续发展格局
6. 打造新业态，探索新模式，做大后市场
7. 关注法规政策研究，确保企业健康稳定高效的运行
8. 通过自主培养和外部引进，持续建设支撑陕汽 2035 战略目标实现的高素质人才梯队
9. 深化落实“123456”双理念，以党建引领企业发展

【工作纲要】—陕重汽

1. 关注细节，夯实基础管理，全面提升企业经营效率和经营效益
2. 民品业务要改革营销模式，强优补短，稳健提升
3. 出口业务要深度对标找差，加快目标攻克，奋力追赶超越
4. 军品业务要塑造全面领先优势，全力突破竞品市场
5. 优化服务模式，提升客户体验，塑造一流的综合服务能力
6. 聚焦客户需求，强化技术、产品与营销协同，全面提升产品竞争力
7. 推行 PPM 管理，实施精准管控，全面提升质量管理水平
8. 以培育核心能力为抓手，全面塑造陕重汽在新能源、智能网联方面的领先技术优势及市场优势
9. 以中国制造 2025 为指引，深入推进智能制造，持续提升企业制造能力